

江西服装学院文件

江服校字[2018]28号

江西服装学院科研管理办法（试行）

学院升格为全日制普通本科院校后，科研工作成为全院大力加强内涵建设的重要内容之一。为了进一步提高教师的科研能力，全面提升学院的整体科研水平，积极扩大学院学术影响力，努力增强学院的社会服务能力，使学院能够顺利通过本科教学合格评估和学位评估，实现建设有特色高水平的应用型本科院校的办学目标，特制订本办法。

第一部分：科研成果的认定与计分

一、科研课题认定与计分

（一）科研课题认定

1、“国家级科研课题”是指国家科技计划项目（包括“973”计划项目、“863”计划项目、国家科技攻关项目、国家自然科学基金项目等）、国家社科基金项目、国家教育科学基金项目。教育部教研项目、中宣部“五个一工程”项目、其他部委重点项目。

2、“省（部）级科研课题”是指省（部）科技计划项目（包括省、部重点项目、一般项目、省自然科学基金项目等）、省社科规划项目、省教育规划项目。省教育厅科学研究项目、省高校人文社科研究项目、省委教育工委高校党建项目、省委宣传部“五个一工程”项目。文科单项经费达15万元、理工科单项经费达50万元的横向课题，视同省（部）级科研课题中的重点课题。文科单项经费达10万元、理工科单项经费达30万元的横向课题，视同省（部）级科研课题中的一般课题。

3、“市（厅）级科研课题”是指由市（厅）级政府部门下达的相对应的项目。文科单项经费达5万元、理工科单项经费达15万元的横向课题，视同市（厅）级科研课题。

4、“校级科研课题”是指由学院立项的科研课题。课题经费

文科单项达 1 万元、理工科达 3 万元的横向课题，视同校级科研课题。

(二) 科研课题计分标准

1、科研课题按立项和结题（或鉴定通过）分别计分。

2、计分标准（有经费资助）

项目级别	国家级		省（部）级		市（厅）级	校级
	重点	一般	重点	一般		
立项计分标准	50	40	15	10	4	1
结题（鉴定通过）计分标准	100	60	35	30	10	4
总分	150	100	50	40	14	5

3、说明

(1) 国家级、省（部）级招标课题视为相应级别的重点课题；国家级、省（部）级青年课题、专项课题视为相应级别的一般课题。

(2) 自筹经费课题按同级别课题计分标准的 50%折算；

(3) 课题负责人按相应计分标准的 70%计算，参与者占相应项目计分标准的 30%。除项目负责人外，国家级课题只计前三位参与者，第一参与者占相应计分标准的 15%，第二参与者占相应计分标准的 10%，第三参与者占相应计分标准的 5%；省（部）级项目只计前两名参与者，第一、第二参与者各占相应计分标准的 15%；市（厅）级项目只计第一名参与者，第一参与者占相应计分标准的 30%。相应参与人为校外的，其科研分不计。校级科研课题只计课题负责人，参与者不计分。

(4) 教师参与校外单位人员主持的课题，国家级须排名前三位，省（部）级须排名前二位，按照上述相应参与者计分标准计分。

(5) 横向科研课题计分按照上述说明中第（3）条执行，横向科研课题只计分，不发奖励。

二、学术论文认定与计分

(一) 学术论文的认定

1、“学术论文”是指在省级以上公开出版的学术刊物上发表的学术论文（包含发表的艺术作品）。凡在学术刊物的“增刊、特刊、专刊、专辑”上发表的论文以及论文集收录的论文不予认定。

2、学术刊物分为三个级别：核心刊物（具体分为 A 类核心

刊物、B类核心刊物、C类核心刊物)、重点刊物和一般刊物。

(1)“核心刊物”中“A类核心刊物特指在《江西服装学院高水平科研嘉奖办法》(江服校字[2016]51号)中所列嘉奖的刊物上发表的学术论文或相应索引收录的学术论文。

(2)“B类核心刊物”是指《中文社会科学引文索引》(CSSCI)、《中国科学引文数据库》(CSCD)来源期刊。

(3)“C类核心刊物”是指《中文社会科学引文索引》(CSSCI)来源期刊(扩展版)、《中国科学引文数据库》(CSCD)来源期刊(扩展版)、北京大学图书馆、北京高校图书馆期刊工作研究会编辑的《中文核心期刊要目总览》(以最新版为准)中认定的相应类别的核心刊物。

(4)“重点刊物”是指公开出版的本科院校学报(含省级社会主义学院学报;省级党校学报);学院指定的学术刊物(参见《江西服装学院服装、艺术类指定刊物目录》);被《科技会议录索引》(ISTP)全文收录的学术论文视为在重点刊物上发表的论文。

(5)“一般刊物”是指省级以上公开出版的非核心、非重点学术刊物。

(二) 学术论文计分标准

1、计分标准

刊物级别	核心刊物			重点刊物	一般刊物
	A类	B类	C类		
计分标准	80	60	40	16	5

2、说明

(1)在核心刊物(属于艺术类专业期刊)上发表艺术作品且占一个完整版面以上视为在相应核心刊物上发表论文一篇,按相应标准计分;在核心刊物(属于非艺术类专业期刊)上发表艺术作品且占一个完整版面以上视为在相应核心刊物上发表论文一篇,按相应标准的50%计分;在重点刊物上发表艺术作品且占一个完整版面以上视为在相应刊物上发表论文一篇,按相应标准计分。其他情况不计分。

(2)在《江西服装学院学报》上发表学术论文每篇计2分。

(3)A类核心由学院教师合作完成的,只计前三名,第一作者按相应标准的70%计分,第二作者按20%计分,第三作者按10%计分。若无第三作者,则第二作者按30%计分。通讯作者按第三作者计分,计通讯作者则不计第三作者。B类、C类核心论文由学院教师合作完成的,只计前两名,具体计分标准如下:第一作

者按相应标准的 70% 计分，第二作者按 30% 计分。第一作者为学院教师，第二作者为校外的，第一作者按照上述第一作者标准计分；第一作者为校外的，第二作者为学院教师的，第二作者按上述第二作者标准计分。

(4) 单篇重点刊物论文由学院教师合作完成的，只计前两名，具体计分标准如下：第一作者按相应标准的 70% 计分，第二作者按 30% 计分。一般刊物论文由学院教师合作完成的，只计前两名，第一作者计 4 分，第二作者计 1 分。其他情况不计分。

(5) 发表学术论文的刊物同时涉及多个级别的，以最高级别计算，不累计。

(6) 单篇学术论文字数须 3000 字/篇以上，不足 3000 字的学术论文不予认定。

(7) 同一作者在同一刊物同一期上以独撰、第一作者、第二作者发表多篇学术论文，均不予认定。

(8) 一稿多发的论文均不予认定。

(9) 单期出版论文数量超过 100 篇的刊物不予认定，核心刊物除外。

(10) 在职攻读研究生学位的学院教师发表学术论文注明第一单位为入读学校，第二单位为“江西服装学院”的计入学院科研成果。

(11) 《科学引文索引》(SCI)、《工程索引》(EI)、《科技会议录索引》(ISTP)、《社会科学索引》(SSCI) 等索引论文要求公开发表且具有查询资质机构出具的书面证明。

(12) 论文投稿前均须到科研处进行“学术不端文献检测系统”检测，没有检测的论文不予认定，不计科研分；相似比超过 30% 的论文不建议发表，若发表不予认定，不计科研分。

三、著作、教材认定与计分

(一) 著作、教材的认定

1、著作、教材主要包括由出版社公开出版发行、有正式书号的学术专著、学术译著、工具书、学术编著、高校教材等。

2、教学参考辅导类教材、竞赛辅导类教材、以书号 (ISBN) 出版的连续出版物、论文集、非学术文献译著、以及著作修订本等不予认定，不计科研分。

3、著作、高校教材认定时除独撰外均应注明作者排名情况。

4、艺术类专业教师出版的具有正式书号的艺术类作品集视同为学术编著。

(二) 著作、高校教材的计分标准

1、著作计分标准

类别	学术专著		学术译著、工具书、古籍整理		学术编著、科普类书籍	
	一类	二类	一类	二类	一类	二类
计分标准	200	120	150	100	120	80

2、高校教材计分标准

类别	教育部规划教材	省规划教材	学校规划教材	其它教材
计分标准	150	100	40	20

3、说明

(1) 学术专著、学术译著、工具书、古籍整理、学术编著、科普类书籍凡由人民出版社、商务印书馆、三联出版社、中华书局出版的认定为一类，其它出版社出版的认定为二类。

(2) 学术专著、学术译著、工具书、古籍整理、学术编著、科普类书籍、高校教材若有多名作者合作完成，只计前三名。第一作者按相应标准的70%计分，第二作者按20%计分，第三作者按10%计分。若无第三作者，则第二作者按30%计分。

(3) 教育部规划教材、省规划教材、学校规划教材计科研分发科研奖励，其他教材只计科研分。

四、科研成果获奖认定与计分

(一) 科研成果获奖的认定

1、科研成果综合奖

(1) “国家级综合奖”是指国家科学技术奖。中宣部“五个一工程”奖、教育部优秀教学成果奖等奖项视同国家级奖励。

(2) “省（部）级综合奖”是指直辖市、省（部）科学技术奖、中央及国务院各部委或省委、省政府定期评选的相关奖项等。省社联优秀科研成果奖、省优秀教学成果奖、省教育科学优秀成果奖、省高校人文社会科学研究优秀成果奖、省委宣传部“五个一工程”奖视同省（部）级奖励。

(3) “市（厅）级综合奖”是指市科学技术奖，市委、市政府定期评选的相关奖项等。市社联优秀科研成果奖、市优秀教学成果奖、市教育科学优秀成果奖。

2、科研成果单项奖

(1) “国家级单项奖”是指由国家科学技术部、中宣部、教育部、文化部等举办的各类单项比赛获得的奖励。

(2) “省（部）级单项奖”是指省教育厅、科技厅、文化厅等政府机构和省社联举办的各类单项教学科研类活动获得的奖

励。

(3) “市(厅)级单项奖”是指由市(厅)级政府部门颁发的相对应的奖项。

(二) 计分标准

1、科研成果综合奖计分标准

级别	国家级		省(部)级		市(厅)级	
计分标准	一等奖	100	一等奖	50	一等奖	20
	二等奖	60	二等奖	30	二等奖	15
	三等奖	40	三等奖	15	三等奖	8
	优秀奖	20	优秀奖	10	优秀奖	5

2、科研成果单项奖计分标准

级别	国家级		省(部)级		市(厅)级	
计分标准	一等奖	50	一等奖	20	一等奖	10
	二等奖	30	二等奖	15	二等奖	6
	三等奖	15	三等奖	8	三等奖	4
	优秀奖	10	优秀奖	5	优秀奖	2

3、说明

(1) 获奖级别是指获奖层次：国家级、省(部)级、市(厅)级。获奖等级是指获奖名次：一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。

(2) 对不分等级的奖项，按照相应级别的三等奖计分。

(3) 由各级协会、学会组织评选的科研成果奖按照相应级别降一层次计分。

(4) 同一科研成果获奖有多名作者且前两名均为学院教师的，第一作者按相应标准的70%计分，第二作者按30%计分；第一作者为校外的，第二作者为学院教师的按相应标准的30%计分。其他情况不计分。

五、知识产权认定与计分

(一) 知识产权的认定

1、知识产权主要是指发明专利、实用新型专利、外观设计专利和软件著作权登记。

2、非职务知识产权不予认定。

3、知识产权所有人必须为江西服装学院。

(二) 计分标准

专利类别	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	软件著作权登记
计分标准	100	24	10	10

（三）说明

若知识产权由多名发明人（设计人）合作完成，则只计前两名，其中第一作者按相应标准的70%计分，第二作者按相应标准的30%计分。

六、赛展获奖认定与计分

（一）本办法列入计科研分的赛展特指在全国具有广泛影响、我省重点支持、学校积极引导的大型综合性赛展。

（二）赛展获奖类别认定

1、一类赛展

（1）文化部、中国文学艺术界联合会、中国美术家协会主办的全国美术作品展；

（2）中国服装协会、中国服装设计师协会主办的中国服装设计“金顶奖”。

2、二类赛展

（1）中华全国青年联合会、中国文学艺术界联合会、中国美术家协会主办的全国青年美术作品展；

（2）中国服装协会、中国服装设计师协会评选的“中国十佳时装设计师”；

（3）中国服装设计师协会、汉帛（国际）集团主办的“汉帛奖”中国国际青年设计师时装作品大赛；

（4）文化部、中国文学艺术界联合会、中国书法家协会主办的全国书法作品展；

（5）文化部、中国文学艺术界联合会、中国摄影家协会主办的全国摄影作品展；

（6）北京双年展；

（7）上海双年展；

（8）广州三年展。

3、三类赛展

（1）中国互联网+大学生创新创业大赛；

（2）“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛；

（3）全国大学生广告艺术大赛；

（4）全国大学生电子商务创新创业及创业挑战赛；

（5）全国大学生物流设计大赛；

（6）“外研社”全国英语演讲大赛；

（7）全国职业院校技能大赛。

4、四类赛展

（1）江西省高等院校“师生杯”服装设计大赛；

- (2) 江西省职业教育技能大赛；
 (3) “江西之星”创意设计大赛；
 (4) 江西省教师优秀美术书法作品大赛。
 (三) 计分标准

级别	一类		二类		三类		四类	
计分标准	一等奖	300	一等奖	200	一等奖	80	一等奖	40
	二等奖	200	二等奖	100	二等奖	50	二等奖	20
	三等奖	100	三等奖	60	三等奖	30	三等奖	10
	优秀奖	60	优秀奖	30	优秀奖	15	优秀奖	6

(四) 说明

1、本办法对上述所列赛展获奖只计科研分，上述所列赛展奖励及其它赛展获奖的认定与奖励均依据《江西服装学院关于学校师生参加各类赛事专业活动奖励管理办法》（江服校字[2016]53号）由赛事指导办公室负责。

2、学院教师直接指导学生参加赛展获奖，按相应类别计分标准的50%折算。

3、获全国美展作品展金奖的计300分，入选计100分；获中国服装设计“金顶奖”计300分。其它赛展获奖未分等级的按相应类别标准的三等奖计分；只分××奖和入展（选、围）两个等级的，分别按照相应类别标准二等奖和优秀奖计分。

4、获赛展单项奖的均按照相应类别优秀奖计分。

5、同一教师指导多名学生参加同一赛展获多个奖项的只按所获最高奖项的一项计分，不累计。

6、同一作品参加多项赛展获奖只按所获最高奖项计分，不累计。

7、教师参加或直接指导学生参加赛展获奖只计科研分，不发科研奖励。

8、同一赛展作品获奖有多名作者且前三名均为学院教师的，第一作者按相应标准的70%计分，第二作者按20%计分。第三作者按10%；第一作者为校外的，第二作者为学院教师的按相应标准的20%计分。其他情况不记分。

第二部分：科研工作量定额

开展科学研究是本科院校的必然要求，教师既要有教学任务，也要有科研任务；教学学院（部）在抓好教学工作的同时，必须抓好科研工作。为此，学院设定教师个人和教学学院（部）

年度科研工作量定额，促进教师 and 教学学院（部）积极转型。

一、科研工作量定额对象

（一）教师个人

- 1、专任教师。
- 2、承担教学任务的行政、教辅人员。

（二）教学学院（部）

- 1、学院以各教学学院（部）为科研工作定额、考核对象。
- 2、承担教学任务的行政、教辅人员划分到课程所在教学学院（部）。

二、年度科研工作量定额

（一）学院以年度（自然年）为期限设定教师个人、教学学院（部）的科研工作量定额。个人年度科研工作量定额根据职称、学历确定。教学学院（部）年度科研工作量定额根据有科研工作定额的人数确定。

（二）个人年度科研工作量定额

教师	定额
高级专业技术职称	60分/年
博士	
中级专业技术职称	40分/年
硕士	
初级专业技术职称	20分/年
无职称	

（三）教学学院（部）年度科研工作量定额

教学学院（部）年度科研工作量定额 = $\sum A_i$ （A指个人年度科研工作量定额）

（四）说明

1、教学学院（部）科研工作量定额依据所属专任教师和划分到本学院（部）人员的总人数确定。

2、在科研工作方面，各教学学院（部）须将划分到本学院（部）的人员进行统一管理。

3、校评职称不作为确定教师个人年度科研工作量定额的依据。

4、凡入职未满一年的教师不计入教学学院（部）科研工作量定额，其科研成果计入教学学院（部）科研工作量。

第三部分：科研工作考核

为促进教师个人和教学学院（部）完成科研工作量定额，推动各项科研工作顺利开展，学院对教师个人和教学学院（部）进行科研工作考核，考核采取奖惩结合的方式，考核结果同时作为学院其他考核的重要条件。教师个人须积极参与科研，充分发挥自己的主观能动性；教学学院（部）须加强对科研工作的组织、推动和管理。

一、核算程序

（一）对教师个人、教学学院（部）科研工作量实行年度（自然年）核算，每年12月份进行。

（二）教师个人申报科研成果，教学学院（部）统计并进行初步审核，科研处汇总并进行复核。

（三）科研处统计教师个人和教学学院（部）科研工作量后计算科研分数。

（四）核算结果公示无异议后作为考核依据。

二、考核方式

（一）教师个人

1、根据教师个人年度科研工作量定额完成情况，实行浮动分值的考核方式。

具体标准如下表所示：

个人完成年度科研工作量定额情况	未完成个人年度科研工作量定额	完成个人年度科研工作量定额	
		定额部分	超出部分
标准	80 元/分	100 元/分	120 元/分

2、教师个人年度科研报酬计算公式

教师个人年度科研报酬=个人年度科研总分×标准

3、教师个人年度科研工作量完成情况作为个人年度考核、评优评先、职务晋升、职称评聘的重要依据。

4、对于未完成年度科研工作量定额的个人予以通报。

（二）教学学院（部）

1、根据各教学学院（部）年度科研工作量定额完成情况，实行区别奖励的考核方式。

具体标准如下表所示：

以X表示教学学院（部）完成的科研工作量；“%”表示完成的定额比。						
百分比	$100\% \leq X <$	$120\% \leq X <$	$140\% \leq X <$	$160\% \leq X <$	$180\% \leq X <$	$X \geq 200\%$

	120%	140%	160%	180%	200%	
标准	8元/分	9元/分	10元/分	11元/分	12元/分	13元/分

2、教学学院（部）年度科研奖励计算公式

教学学院（部）年度科研奖励=教学学院（部）年度科研总分×标准

3、各教学学院（部）年度科研工作量定额完成情况作为教学学院（部）负责人、分管负责人年度考核、评优评先、职务晋升、职称评聘的重要依据。

4、对于未完成年度科研工作量定额的教学学院（部）予以通报。

（三）说明

1、横向科研项目只计科研分不发科研奖励。

2、未定科研工作量定额的人员有科研成果的，可以依据本办法计分，申报科研奖励。

三、考核审批

教师个人、教学学院（部）的年度科研工作考核结果报校务委员会审批。

第四部分：附 则

一、本办法自公布之日起执行，原《江西服装学院科研管理办法（试行）》（江服校字[2013] 49号）废止。

二、本办法中凡冠以“以上”级别的均包含本级。

三、本办法中“市”是指设区市。

四、本办法解释权归科研处。

江西服装学院
2018年4月4日

江西服装学院办公室

2018年4月4日印发

附件:

江西服装学院服装、艺术类指定刊物目录

序号	刊名	主办	周期	开本	CN	ISSN	邮发代号
1	福建艺术	福建省艺术研究院	双月	大 16 开	35-1139/J	1004-2075	34-11
2	广东艺术	广东省艺术研究院	双月	大 16 开	44-1422/J	1007-0400	
3	美术大观	辽宁美术出版社	月刊	大 16 开	21-1173/J	1002-2953	8-1
4	美术文献	湖北美术出版社	双月	大 16 开	42-1756/J	1673-4858	
5	美术向导	中国美术出版总社	双月	国标 16	11-2825/J	1003-0441	82-429
6	美育学刊	杭州师范大学	双月	大 16 开	33-1367/G4	2095-0012	
7	内蒙古艺术	内蒙古艺术研究所	半年	大 16 开	15-1186/J	1007-3337	
8	上海工艺美术	上海工艺美术总公司	季刊	大 16 开	31-1198/J	1005-071X	4-579
9	上海艺术家	上海艺术研究所	双月	大 16 开	31-1109/J	0257-5639	4-287
10	设计艺术研究	武汉理工大学	双月	大 16 开	42-1807/J	2095-0705	
11	书法	上海书画出版社有限公司	月刊	16 开	31-1067/J	1000-6036	4-250
12	书法赏评	黑龙江书法活动中心	双月	16 开	23-1313/J	1004-213X	14-178
13	书画世界	安徽美术出版社	双月	大 16 开	34-1299/J	1673-6109	26-95
14	文化艺术研究	浙江省文化艺术研究院	季刊	大 16 开	33-1355/J	1674-3180	
15	西北美术	西安美术学院	季刊	12 开	61-1042/J	1002-1833	52-186

16	西藏艺术研究	西藏民族艺术研究所	季刊	16开	54-1017/J	1004-6860	
17	艺术探索	广西艺术学院	双月	大16开	45-1077/J	1003-3653	48-95
18	艺术与设计(理论)	国家新闻出版发行数据调查中心	月刊	16开	11-3909/J	1008-2832	
19	中国美术	中国美术出版总社	双月	大16开	11-5887/J	0256-212X	2-718
20	中国美术馆	中国美术出版总社	月刊	16开	11-5367/J	1673-1638	
21	中国艺术	中国美术出版总社	季刊	大16开	11-1697/J	1003-0433	82-886
22	包装学报	湖南工业大学	季刊	16开	43-1499/TB	1674-7100	
23	产业用纺织品	东华大学 全国产业用纺织品科技情报站	月刊	大16开	31-1595/TS	1004-7093	4-492
24	纺织服装教育	东华大学	双月	16开	31-2077/G4	2096-3860	
25	纺织科学研究	中国纺织科学研究院	季刊	16开	11-2717/TS	1003-1308	
26	纺织器材	陕西纺织器材研究所 中国纺织信息中心 中国纺织机器材工业协会	双月	大16开	61-1131/TS	1001-9634	52-125
27	国际纺织导报	东华大学	月刊	大16开	31-1743/TS	1007-6867	4-245
28	流行色	中国流行色协会 上海纺织控股(集团)公司 上海国际服装服饰中心	月刊	大16开	31-1175	1005-555X	4-404
29	丝网印刷	中国网印及制像协会 北京市印刷技术研究所	月刊	大16开	11-2348/TS	1002-4867	
30	现代丝绸科学与技术	苏州大学	双月	大16开	32-1812/TS	1674-8433	
31	中国服饰	中国纺织出版社	月刊	大16开	31-1988/TS	1007-6840	

32	中国制衣	中国纺织信息中心	月刊	大 16 开	11-5346/TS	1673-1425	
33	服装设计师	中国服装设计师协会	月刊	16 开	11-4548/TS	1009-6265	82-463
34	服饰导刊	武汉纺织大学	季刊	大 16 开	42-1826/TS	2095-4131	38-255
35	高等建筑教育	重庆大学 中国建设教育协会普通高等教育专业 委员会	双月	大 16 开	50-1025/G4	1005-2909	
36	广东园林	广东园林学会	双月	大 16 开	46-1219/S	1671-2641	46-331
37	建筑与文化	世界图书出版公司	月刊	大 16 开	11-5058/Z	1672-4909	28-377
38	建筑设计管理	中国建筑东北设计研究院有限公司 中国勘察设计协会 中国勘察设计协会建筑设计分会	月刊	大 16 开	21-1311/TU	1673-1093	
39	家具与室内装饰	中南林业科技大学	月刊	大 16 开	43-1247/TS	1006-8260	42-138
40	教育传媒研究	中国教育电视台	双月	大 16 开	10-1407/G2	2096-1626	80-624
41	全球传媒学刊	清华大学	季刊	16 开	10-1270/G2	2095-9516	